

JOBCHANCE AUGSBURG 2022

Attraktive Jobs in der Region

Um was geht es bei der „JOBCHANCE AUGSBURG 2022“?

In der JOBCHANCE AUGSBURG entdeckt unsere **Jobhopperin** Tobia attraktive Jobs in unterschiedlichen Branchen, bei verschiedenen Unternehmen im **Großraum Augsburg**.

Ziel:

- | Präsentation der Vielfalt an Jobs und Unternehmen in der Region
- | Authentische Berichterstattung auf Augenhöhe mit der Zielgruppe
- | Blick hinter die Kulissen
- | Dabei soll eine möglichst breite Vielfalt an Betrieben präsentiert werden - vom Start-Up, über öffentliche Institutionen bis zum Global Player
- | Jobhopperin Tobia schaut über die Schulter, arbeitet aktiv mit und führt Gespräche
- | Tobia berichtet in verschiedensten Formaten (Video, Text, Bild)

JOBCHANCE-AUGSBURG.DE



BERICHTERSTATTUNG: PRÄSENZ FÜR UNSERE PARTNER

STARKE PRÄSENZ:

- 3 Monate im Aktionszeitraum
- Kommunikation vor, während und nach der Aktion

AUF ALLEN KANÄLEN

- Umfangreiche Bewerbung und Berichterstattung Print, Digital, Social Media

ONLINE, VIDEO ...

- redaktionelle Begleitung des Jobhoppers
- Erstellung eigener Beiträge durch den Jobhopper, Veröffentlichung im Blog auf der Landing Page, Social Media, Youtube etc.

ALS PARTNER SIND SIE TEIL DER AKTION

- Die Partner werden in das Storytelling zur Aktion eingebunden
- Erhalten ein attraktives Werbepaket mit Logoeinbindungen und indiv. Werbemitteln

Kontakt und Informationen:
stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de
oder Tel. 0821 777-2577

Powered by:

Augsburger Allgemeine

JOBCHANCE AUGSBURG 2022

Attraktive Jobs in der Region

JOBCHANCE-AUGSBURG.DE

KUNDENSTORY

Besuch von Augsburgs erster Jobhopperin Tobia vor Ort mit Erstellung von individuellem Content zur Veröffentlichung im Rahmen der Jobchance Augsburg 2022.

- Videoproduktion (lang, max. 3 Min.) zur Veröffentlichung auf:
- Landing-Page
- Youtube Kanal (dauerhaft)
- Facebook- und Instagramseite zur Aktion
- Social Media-Cut-Down (kurz, max. 15 Sek.) zur Veröffentlichung auf:
- Facebook- und Instagramseite zur Aktion
- PR-Artikel Print über den Besuch in Tages- und Wochenzeitung (160mm/7-spaltig, Hauptausgabe)
- PR-Artikel online über Besuch zur Veröffentlichung mit Teaserboxen
- Social Media-Posts und –Ads über Besuch auf Facebook und Instagram

**PARTNERPAKET
MEDIALEISTUNG:
7.490,00 €** zzgl. MwSt.

PRÄSENZ AUF DER AKTIONS-LANDING-PAGE

Zentral für alle Medienmarken während des Aktionszeitraumes

- Logo auf dem Partnerboard
- Eigenes Partnerprofil mit Video-Einbindung
- Blogbeitrag der Jobhopperin zum Besuch am Kunden-Aktionstag
- Verlinkung zum Unternehmen
- Bildergalerie



Kontakt und Informationen:
stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de
oder Tel. 0821 777-2577

Powered by:

Augsburger Allgemeine